

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abu Ahmadi. Kamus lengkap sosiologi : *menguraikan arti istilah-istilah sosiologi dari pakar bahasa untuk pelajar dan mahasiswa*. (Surakarta:Aneka,1990), hlm.108.
- Arni Muhammad. 2011. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Bungin, Burhan. 2001. (Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif, 2001) Yogyakarta:Gajah Mada Press.
- Barnard, M. 2011. *Fashion Sebagai Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Hollows, Joanne. 2000. *Feminisme, Feminitas dan Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Hidayat, D. N. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ian Craib, *Teori-Teori Sosial Moderen: Dari Parsons Sampai Habermas*, (Jakarta: Rajawali Pers, 1992), hlm. 127-128.
- Krisyanto, Rachmat. 2007. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta:Kencana.
- Laurens, Joyce Marcella. 2004. *Arsitektur dan Perilaku Manusia*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Lexy J. Moleong. 1990. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Lexy J. Moleong. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Lexy J. Moleong. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Lexy J. Moleong. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy & Solatun. *Metode Penelitian Komunikasi*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2008), hlm.91

- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Newman, W L. 1997. *Social Research Methods Qualitative and Quantitative Approache*. Boston: Allyn & Bacon.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2003. *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: PT Asdimahasatya.
- Riswandi, *Ilmu Komunikasi*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009), hlm. 1-2.
- Ritzer, George and Douglas J. Goodman. 2014. *Teori Sosiologi Sosiologi*. Bantul: Kreasi Wacana.
- Ritzer, George dan Barry Smart. (2012). *Handbook Teori Sosial*. Jakarta:Nusa Media.
- Schutz, A.1967 [1932]. *The Phenomenology of the Social World*. trans. G. Walsh/F. Lehnert.Evanston: Northwestern University Press.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Cetakan ke-3. Jakarta: PT. Grasindo-Gramedia Widiasarana Indonesia .
- Widjaja, A.W. 2000. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Walgito, B. (2010). *Pengantar psikologi umum*. Yogyakarta: Andi.

Jurnal :

- Anwar, C. R. (2018). Mahasiswa dan k-pop (studi interaksi simbolik k-popers di Makassar). *Jurnal Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jatim*, 1(1), 1-12.
- Kusumawati. 2016. Komunikasi Verbal dan Nonverbal. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 6(2).

Nurfadiah, R. T., & Yulianti, A. (2017). Konformitas dengan kepercayaan diri pada remaja komunitas pecinta korea di Pekanbaru. *Psikoislamedia Jurnal Psikologi*, 2(2), 1-12.

Psikohumaniora: Jurnal Penelitian Psikologi, Vol 3, No 1 (2018), 59–72.

Simbar, Frulyndese. K. 2016. *Fenomena Konsumsi Budaya Korea Pada Anak Muda Di Kota Manado*. *Jurnal Holistik*. Volume (18).

Wahyudi, Akmaliah Muhammad. 2013. *Memahami Fenomena Halyyu*. *Jurnal Masyarakat dan Budaya*. Vol.15. hal. 201-212.

Website :

Dewanti, I. F. 2015. *Analisis isi Komentar Pemberitaan pada Portal Berita Republik Online (Studi Analisis Isi Komentar Pemberitaan tentang Pro Kontra Menteri Susi Pudjiastuti pada Portal Berita Republik Online Periode 27 Oktober 2014-13 November 2014)*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Millah, S. L. (2019). Hubungan antara celebrity worship dengan perilaku konsumtif remaja penggemar Boyband BTS.

Nataliwaty, Rizkie Dwie. 2002. *Penggemar setia Sheila On 7 studi tentang fanatisme dan pengidolaan public figur*. Yogyakarta:UGM From <https://text-id.123dok.com/document/zlnv vx2q-analisis-perilaku-fanatisme-penggemar-boyband-korea-studi-pada-komunitas-safel-dance-club.html>

Nugraini, E. D. (2016). *Fanatisme remaja terhadap musik populer korea dalam perspektif psikologi sufistik (Studi kasus terhadap EXO-L)* (skripsi). Fakultas Ushuluddin UIN Walisongo. Semarang.

Rafsanjani, A. (2014). Analisis perilaku fanatisme penggemar boyband korea (studi pada komunitas safel dance club). Skripsi.

Shofa, M. (2017). Gambaran psikologis celebrity worship pada dewasa awal (studi kasus mahasiswa penggemar korean pop). Skripsi.